

ホンダカーズ西脇

お客様本位の保険業務運営方針

Honda Cars西脇
弊社の目指す姿

当社は社是である「お客様満足のために、質の高いサービスを追求し、提供することに全力を尽くす」に則り、常にお客様に質の高いサービスを提供し続けることで、お客様や地域社会から“存在を期待される企業”となる事を目指して「お客様本位の業務運営方針」を制定いたします。

Honda Cars西脇
方針 1 お客様メリットを最優先した提案を行います（原則 2）

当社は保険募集において、お客様のご意向、ご要望を十分に把握し、お客様のメリットを最優先にしたご提案を徹底いたします。

Honda Cars西脇
方針 2 利益相反の適切な管理を行います（原則 3）

当社はお客様と利益相反のおそれがある取引について、お客様の利益が不当に害されることのないよう適切に管理する体制を構築していきます。

Honda Cars西脇
方針 3 重要な情報をわかりやすく提供します（原則 5）

当社はお客様の知識・経験を把握し、お要望や保険加入の目的を総合的に勘案し、適切な商品・サービスを選択して頂けるよう、タブレット端末なども積極的に活用し、視覚的にわかりやすい保険募集に努めます。

Honda Cars西脇
方針 4 お客様にご満足いただけるサービスを提供します（原則 6）

当社はおクレマの使用状況、ご家族の情報、自動車保険に関するご意向を十分に把握したうえで、ふさわしい補償内容で提案を行います。また、ご契約後も毎年のご契約内容の確認を含め、契約の適切な管理とお客様の状況に応じたアフターフォローを行って参ります。

Honda Cars西脇
方針 5 業務品質向上に向けたガバナンス体制を確立し、本方針の定着に努めます（原則 7）

当社のすべての保険募集人が、方針1～4を理解し実践できるよう、従業員教育を継続し、お客様本位の業務運営が企業文化として定着するよう努めてまいります。

2025年9月1日
西脇ホンダ販売株式会社

お客様を守り増やす取り組み

スタッフ当たり
新規獲得件数

2

件/月



2024年実績0.75件

継続率

96%



わかりやすい説明、環境に配慮した取り組み

タブレットの活用
ペーパーレス手続き

2024年実績47.9%

85%



お客様の声を経営に活かす取り組み

契約アンケート回答率

2024年実績0%

40%

